

山西大学

申报高级职称

个人情况登记表

申报职称：副教授

晋升类型：正常晋升

申报学科：新闻传播学（传播学）

申报教师类型：教学科研型

填表时间：2025 年 11 月 2 日

姓 名	张倩	性别	女	出生年月	1993 年 5 月	工作部门	新闻与传播学院		科 研 必 备 条 件	科研项目名称	项目来源、执行时间	本人排名	资助额	
第一学历	本科	毕业院校		山西大学	毕业专业	新闻学	学位	学士学位		1.“延安时期中国共产党对新闻记者的情感组织化实践及其当代启示”	1.2023 年教育部人文社会科学研究青年基金项目	主持人	8 万	
最后学历	博士	毕业院校		中国传媒大学	毕业专业	传播学	学位	博士学位		2.“面向国际传播的交叉学科人才培养机制与模式创新”	2.2024 年山西省研究生教育教学改革项目	主持人	2 万	
							授予时间	2016 年 6 月		3.“区域国别学和国际问题研究”专项项目“面向东南亚的山西关公根祖文化品牌数字叙事体系构建”	3.2025 年山西省省委宣传部特别委托项目	主持人	0	
高校教师资格证书编号				20221410072006304										
现任专业技术职务	讲师（中级）	聘任时间		2022 年 7 月	近 5 年年度考核情况	2020：2021：2022：合格 2023：合格2024:合格			教 学 科 研 应 备 条 件	4.“乡村振兴背景下手工艺非遗直播策略创新与价值变现研究”	4.2023 年山西省高等学校哲学社会科学基金项目	主持人	1 万	
现从事二级学科	传播学			研究方向	理论传播与传播史；传播社会学			5.“延安时期中国共产党国际传播的情感策略研究”		5.2024、2025 年山西大学“文瀛”青年学者人才支持计划项目	主持人	20 万		
近五年总/年均授课时数	本科生：总 256 课时 年均 73.1 课时；研究生：总 264 课时 年均 75.4 课时									论文名称	刊物名称、发表时间及卷、期、页	本人排名	论文级别	
主要学习工作经历（从大学毕业填起）	（尤其是培训、进修、出国情况） 一，2016 年 9 月—2019 年 6 月，于山西大学新闻学院攻读传播学硕士学位； 二，2019 年 9 月—2022 年 6 月，于中国传媒大学传播研究院攻读传播学博士学位； 三，2022 年 7 月—今，于山西大学新闻与传播学院担任教学科研型讲师，兼任研究生辅导员三年，兼任学生党支部书记一年。				授课内容：（包括年级、专业、类型、课程名称、担任班主任、本科生导师等） 1.《传播学概论》（必修）2021/2022 级新闻学、广告学；2.《网络与新媒体概论》（必修）2021/2024 级新闻学/广告学；3.《新闻传播学研究方法》（必修）2022 级新闻学、广告学；4.《社会学研究方法》（必修）2021 级新闻学/广告学；5.《传播伦理与法规》（必修）2024 级新闻学/广告学、2025 级新闻传播学类。 担任本科生导师三年、硕士导师两年。					1. 《乡村青年媒介化圈层社交的转型与“情感团结”再造》	1. 发表于《中国青年研究》2024 年 9 月刊；2024 年第 9 期，总第 343 期，第 39-48+56 页。 《中国人民大学复印报刊资料·青少年导刊》全文转载，2025 年 1 月，20205 年第 1 期，第 36-45 页。 2. 发表于《中国电视》2024 年 11 月刊；2024 年第 11 期，总第 465 期，第 40-45 页。 3. 发表于《传媒》2025 年 8 月（下），2025 年第 16 期，总第 453 期，第 79-81 页。	独作	高水平	
学 科 职 称 评 审 组 推 荐 意 见										2. 《“抒情”融于“史诗”：革命历史题材剧集的情感叙事》	2. 发表于《中国电视》2024 年 11 月刊；2024 年第 11 期，总第 465 期，第 40-45 页。	独作	较高水平	
应到/实到人数	/	同意人数			不同意人数		备注		3. 《延安时期〈解放日报〉的劳动动员策略探析》	3. 发表于《传媒》2025 年 8 月（下），2025 年第 16 期，总第 453 期，第 79-81 页。	独作	核心期刊		
推荐理由： 同意推荐该同志参与评审。										4. 《国际传播自主知识体系下中华优秀传统文化海外出版品牌价值构建路径》	4. 发表于《出版广角》2025 年 7 月刊；2025 年第 7 期，总第 481 期，第 50-56 页。	第一作者	核心期刊	
学科职称评审组组长：（签章） 单位公章：2025 年 月 日										教 学 条 件	级别、批准时间	本人排名	备注	
学术答辩结果：										1. 国家级一流课程“传播学概论”第一成员 2. 2024 年山西省研究生教育教学改革项目“面向国际传播的交叉学科人才培养机制与模式创新” 3. 2025 年山西省高等学校大学生创新训练计划项目“国潮跨境直播话语表达策略与审美体验塑造研究”	1. 国家级 2025 年 8 月 2. 省级 2024 年 8 月 3. 省级 2024 年 12 月	第二主持人 指导教师		
教学能力测评结果：										科 研 条 件	出版社、批准部门、奖励名称及等级、专利号等（并注明取得时间）	署名名次	备注	
外审结果：														